

---

"Marketing: entrare e radicarsi nei mercati internazionali"  
Seconda edizione



**Programma  
Seconda Edizione  
2011**

---

Data inizio corso  
**14 Ottobre 2011**

Data fine corso  
**16 Dicembre 2011**

**Docenti:**  
Giorgio Gandellini  
Alfonso Pace

## Indice del corso

### **Modulo 1**

#### **Preparare il successo sui mercati internazionali**

- LO 1.1 L'internazionalizzazione nel quadro di una strategia complessiva di crescita
- LO 1.2 Contesto e dinamiche dei mercati internazionali
- LO 1.3 Valutazione della prontezza all'internazionalizzazione
- LO 1.4 Impostare la struttura dell'International Marketing Plan

### **Modulo 2**

#### **Scegliere i mercati target**

- LO 2.1 Analisi di attrattività
- LO 2.2 Analisi del contesto competitivo
- LO 2.3 Individuazione delle opportunità e dei finanziamenti

### **Modulo 3**

#### **Strategie di ingresso nei mercati target**

- LO 3.1 Il quadro di riferimento generale
- LO 3.2 Esportazione diretta e indiretta
- LO 3.3 Alleanze strategiche, joint ventures e accordi di collaborazione

### **Modulo 4**

#### **Competere sui mercati internazionali**

- LO 4.1 Gestione del prodotto e dei servizi in ottica internazionale
- LO 4.2 Canali distributivi e organizzazione di vendita
- LO 4.3 International pricing: variabili, obiettivi e vincoli
- LO 4.4 Promozione e comunicazione in contesto internazionale
- LO 4.5 Usare il Web e gli Strumenti 2.0 a supporto delle strategie di internazionalizzazione

### **Modulo 5**

#### **Gestione e controllo strategico multi-country e multi-business**

- LO 5.1 Misurazione delle performance del processo di internazionalizzazione
- LO 5.2 Allocazione selettiva delle risorse

## **6. Moduli speciali**

- a. Ex4Ex: simulazione della gestione strategica
- b. Internazionalizzazione nel quadro di una strategia di crescita
- c. Alternative di presenza: coinvolgimento e controllo

**Calendario incontri seconda edizione corso on line Marketing Internazionale  
Ottobre/Dicembre 2011**

<b>PROGRAMMA</b>		
<b>"Marketing:entrare e radicarsi nei mercati internazionali"</b>		
<b>14 Ottobre</b>	11:00 – 17:00	<b>Incontro in presenza - Roma</b>
25 Ottobre	16:00 – 18:00	<b>Aula Virtuale</b>
8 Novembre	16:00 – 18:00	<b>Aula Virtuale</b>
<b>18 Novembre</b>	11:00 – 17:00	<b>Incontro in presenza - Roma</b>
29 Novembre	16:00 – 18:00	<b>Aula Virtuale</b>
6 Dicembre	16:00 – 18:00	<b>Aula Virtuale</b>
<b>16 Dicembre</b>	11:00 – 17:00	<b>Incontro in presenza - Roma</b>