

Corsi e-learning I.C.E.

REGOLAMENTO**1. Il progetto e-Learning ICE: finalità**

Il progetto e-Learning ICE nasce dalla volontà dell'Istituto nazionale per il Commercio Estero di accrescere la propria gamma di servizi formativi a supporto delle piccole e medie imprese italiane nella loro sfida per l'internazionalizzazione.

2. Il modello didattico

Il modello didattico dei corsi on line ICE è stato realizzato sulla base delle esigenze emerse dai risultati dell'**indagine ICE/CENSIS** sui fabbisogni formativi delle PMI italiane. Ogni percorso seguirà la seguente struttura:

- **lezioni multimediali audio/video** in autoistruzione (i cui i contenuti sono strutturati in testi e schemi espliciti da una voce guida, integrati da file di glossario e di approfondimento, nonché da esercitazioni facoltative e autovalutative), facilmente stampabili; nell'arco delle 9 settimane del corso, i partecipanti avranno la possibilità di accedere ai contenuti in qualsiasi momento e per un numero di volte illimitato, tramite un semplice link con UserID e password;
- oltre alle lezioni in audio/video, sono previste **giornate di formazione in aula e incontri on line**, durante i quali verrà distribuito materiale di approfondimento aggiuntivo; per la fruizione del corso, nel primo incontro, saranno fornite una **demo** e la **guida**;
- le classi saranno formate da **max 20 partecipanti** (1 o 2 utenti per azienda), al fine di poter garantire un percorso formativo ottimale.

3. Durata

I corsi avranno una durata di circa **9 settimane** e prevederanno **3 giornate in presenza** (dalle 10:30 alle 17:00) e **4 aule virtuali**, della durata di 2 ore ciascuna, distribuite lungo l'arco del percorso formativo.

4. Sede

Gli incontri in presenza si svolgeranno presso la sede I.C.E. di Roma, nelle aule del Centro Formazione "Ettore Massacesi".

5. Requisiti

Per accedere ai corsi on line ICE non sono necessarie particolari competenze professionali o titoli. Per fruire dei corsi e partecipare agli incontri on line saranno necessari soltanto **requisiti tecnici minimi**:

- PC dotato di 512 Mega di RAM
- Internet Explorer 7 o Firefox 3.0 o successivi o Google Chrome
- Connessione ADSL
- Windows 2000/XP o superiori o Apple MAC/OS X
- Cuffie/casse e microfono ed eventualmente webcam
- Adobe Flash 8 o superiori
- Adobe Acrobat Reader 7 o superiori



6. Selezione

Per partecipare alle selezioni, gli interessati dovranno inviare la **scheda di adesione**, debitamente compilata, all'indirizzo **campus@ice.it** oppure al n. di FAX 06/89280313. **La data ultima per l'invio delle candidature è il 30 settembre 2011.**

La selezione finale di coloro che costituiranno l'effettivo gruppo partecipante, sarà effettuata dall'I.C.E., secondo la seguente priorità:

1	Aziende produttrici di beni
2	Aziende di servizi
3	Associazioni imprenditoriali
4	Enti locali
5	Enti pubblici
6	Aziende di consulenza

Per quanto riguarda le aziende produttrici di beni e le aziende di servizi saranno prese in considerazione le adesioni con i seguenti requisiti:

- Fatturato minimo pari a 500.000,00 €
- Numero minimo di dipendenti pari a 4

Criteri complementari in fase di selezione saranno:

- grado di internazionalizzazione dell'azienda
- grado di internazionalizzazione del settore

A parità di condizioni, in base ai criteri sopra riportati, si terrà conto della data di arrivo delle schede di adesione.

L'**esito** delle selezioni sarà comunicato il giorno **4 ottobre 2011**.

7. Programma

Ogni corso avrà una struttura predefinita, suddivisa in moduli e unità didattiche, dette *Learning object* (L.O.). Il programma ed il calendario dettagliati verranno forniti all'avvio di ciascuna edizione e durante il percorso formativo saranno comunicati di volta in volta dai tutor gli obiettivi didattici settimanali da raggiungere (unità didattiche da approfondire).

Eventuali variazioni del programma, dei docenti e relatori, delle date, degli orari e/o della sede in cui si svolgeranno le singole sessioni del Corso saranno comunicate ai partecipanti, nei tempi tecnici ragionevolmente possibili. Tali variazioni non potranno comunque comportare responsabilità a carico degli organizzatori del Corso.



PROGRAMMA		
"Marketing:entrare e radicarsi nei mercati internazionali"		
14 Ottobre	11:00 – 17:00	Incontro in presenza - Roma
25 Ottobre	16:00 – 18:00	Aula Virtuale
8 Novembre	16:00 – 18:00	Aula Virtuale
18 Novembre	11:00 – 17:00	Incontro in presenza - Roma
29 Novembre	16:00 – 18:00	Aula Virtuale
6 Dicembre	16:00 – 18:00	Aula Virtuale
16 Dicembre	11:00 – 17:00	Incontro in presenza - Roma

PROGRAMMA		
"I contratti internazionali: tecniche di redazione nell'era globale"		
14 Ottobre	11:00 – 17:00	Incontro in presenza - Roma
26 Ottobre	16:00 – 18:00	Aula Virtuale
9 Novembre	16:00 – 18:00	Aula Virtuale
18 Novembre	11:00 – 17:00	Incontro in presenza - Roma
30 Novembre	16:00 – 18:00	Aula Virtuale
7 Dicembre	16:00 – 18:00	Aula Virtuale
16 Dicembre	11:00 – 17:00	Incontro in presenza - Roma

8. Frequenza e modalità di fruizione

La **partecipazione** ai momenti *live* dei corsi e-learning ICE è **obbligatoria**.

Ai fini della conclusione del percorso sono ammesse fino ad un massimo di **2 assenze** per le aule virtuali e di **1 assenza** per gli incontri in presenza.

Nell'arco delle **9 settimane** di corso, i Tutor seguiranno passo dopo passo la fruizione dei partecipanti, fornendo gli obiettivi didattici da raggiungere, stimolandone il relativo raggiungimento.



A metà del percorso formativo (16 novembre 2011) ogni partecipante dovrà aver raggiunto almeno l'85% delle lezioni in autoistruzione fino a quel momento erogate e dovrà aver preso parte almeno ad un incontro in presenza ed un'aula virtuale. Il mancato rispetto - anche soltanto di una delle due condizioni sopra indicate - comporterà l'esclusione dal percorso formativo.

Entro il **5 dicembre 2011**, i partecipanti dovranno portare a termine almeno il **75%** del totale delle lezioni in autoistruzione erogate (unità didattiche multimediali), mentre entro la fine del corso (**16 dicembre 2011**) dovranno anche aver preso parte ad almeno 2 aule virtuali e 2 incontri in presenza.

Durante l'ultimo incontro in presenza, solo a coloro che avranno completato il percorso secondo quanto indicato e che avranno seguito attivamente tutte le fasi del processo formativo, verrà consegnato un **attestato di partecipazione**.

9. Docenti e relatori

L'intero percorso formativo sarà supportato da esperti della materia del corso, nonché professionisti del settore e da tutor, con i quali sarà possibile comunicare facilmente anche attraverso strumenti come posta elettronica, chat e forum.

Per il corso "I contratti internazionali: tecniche di redazione nell'era globale":

- Docenti: Avv. Marco Tupponi, Dott. Giuseppe De Marinis e Dott. Alessandro Russo

Per il corso "Marketing: entrare e radicarsi nei mercati internazionali"

- Prof. Giorgio Gandellini e Dott. Alfonso Pace

10. Contributo e Modalità di pagamento

Per la partecipazione ai percorsi formativi è richiesto un contributo di **400,00 € + IVA**.

Dopo la procedura di selezione verrà comunicato l'esito alle aziende e l'Istituto provvederà quanto prima ad emettere la fattura relativa al pagamento della quota di partecipazione. Una volta ricevuto il documento contabile, le aziende prescelte provvederanno al pagamento (tramite bonifico) **entro e non oltre 15 giorni dalla data della fattura e comunque entro e non oltre il 31 ottobre**, inviando all'ICE anche la ricevuta del pagamento via mail o via fax ai riferimenti riportati in calce.

Nel caso di partecipazione da parte di Enti pubblici gli stessi dovranno specificare in fase di adesione se sono esenti o meno da IVA ai sensi dell'art. 14 c.10 L. 537/93. relativa ai versamenti eseguiti da enti pubblici per corsi di formazione e aggiornamento del personale.

11. Rinunce e/o eventuale sospensione dal corso

Eventuali rinunce alla partecipazione al corso dovranno pervenire entro 48 ore dalla comunicazione del buon esito delle selezioni. Trascorso detto termine **e comunque prima dell'inizio del corso** l'azienda che intenda rinunciare alla partecipazione del corso è tenuta al pagamento di una **penale** pari al **25%** dell'ammontare dovuto.

Nel caso in cui la rinuncia avvenga a pagamento della quota di iscrizione già effettuato, non sarà possibile rimborsare il contributo versato.

Eventuali ritiri o sospensione per inadempimento del regolamento a corso iniziato prevedono comunque il pagamento dell'intero contributo.



12. Accettazione

Con la presentazione della domanda di iscrizione tale regolamento si ritiene accettato in tutte le sue parti.

13. Contatti

Istituto nazionale per il Commercio Estero
Via Liszt, 21 - 00144 Roma

Dipartimento Formazione e Studi
Linea Innovazione Processi Formativi

tel: 06/ 5992.9498 – 6043 – 6083 – 9585

fax: 06/89280313

e-mail: **inn.processiformativi@ice.it**
campus@ice.it