

## Logistica e strutture

Le lezioni e gli incontri con i team di esperti saranno svolti presso SDA Bocconi School of Management, a Milano.

Alcune iniziative saranno svolte presso le sedi di ICE a Roma e di Cariparma a Parma.

## Faculty

Le docenze saranno tenute da docenti della Faculty SDA Bocconi School of Management e di ICE.

## Iscrizioni

Per informazioni e iscrizioni [www.g-exp.it](http://www.g-exp.it)

ITALIA  
Istituto nazionale per il Commercio Estero

SDA Bocconi  
School of Management

in collaborazione con:

CARIPARMA  
CRÉDIT AGRICOLE



Le iscrizioni sono aperte  
fino al 28/02/2010



Ministero dello Sviluppo Economico



Ministero dello Sviluppo Economico

## Perché partecipare a G – exp

G – exp offre non solo un'opportunità di formazione per lo sviluppo di conoscenze di management e operative, ma anche la possibilità di applicarle concretamente a un progetto di interesse per l'azienda. L'azienda stessa beneficia così immediatamente di risultati concreti: la finalizzazione di un progetto di internazionalizzazione, la costruzione di relazioni strategiche e lo sviluppo, in aula e sul campo, di conoscenze, competenze ed esperienze.

La formazione d'aula, l'e-learning, l'action learning e lo study tour soddisfano contemporaneamente l'esigenza di restituire all'azienda e ai partecipanti il risultato immediato e tangibile del progetto sul campo e di capitalizzare un nuovo approccio alla progettazione e alla gestione di iniziative di internazionalizzazione.

## Come partecipare a G – exp

Al G – exp si può aderire inviando, entro il **31 dicembre 2009**, un'idea imprenditoriale di internazionalizzazione che sarà valutata da una Commissione Esaminatrice sulla base di alcuni requisiti, tra cui originalità e innovazione dell'idea imprenditoriale, attrattività del settore e del mercato di riferimento, qualità e completezza dell'esposizione delle informazioni.

Il cofinanziamento garantito da ICE, la valorizzazione economica degli asset di SDA Bocconi e la sponsorship di Cariparma permettono alle aziende di beneficiare di uno sconto di circa l'80% sul costo complessivo del programma.

## Costi

La quota di iscrizione al programma è di 2.400 euro + IVA ad azienda e comprende:

- lezioni d'aula e moduli e-learning
- accompagnamento sul campo per la messa a punto del progetto di internazionalizzazione
- partecipazione a seminari e business meeting durante lo study tour
- materiali didattici sviluppati ad hoc, in formato cartaceo e in digitale

Sono a carico dell'azienda i costi di trasferimento (viaggi, vitto e alloggio) verso le sedi del corso e quelli relativi alla partecipazione allo study tour.

Alle lezioni in aula può partecipare un rappresentante per azienda; agli study tour e all'attività di accompagnamento possono partecipare anche più rappresentanti per azienda.

## Presentazione di G – exp

È sempre più forte la domanda di esperti nel campo dell'internazionalizzazione che proviene dalle piccole e medie imprese italiane operanti nel settore agroalimentare.



Ciò non deve stupire. L'ingresso nelle economie di mercato di grandi protagonisti, quali Russia, Cina, India e Brasile, la definitiva affermazione nel settore alimentare della Grande Distribuzione Organizzata, l'impennata dei prezzi delle materie prime di origine agricola hanno determinato forti tensioni nel settore e la necessità di modificare le strategie sui mercati internazionali.

Per questo motivo l'ICE, in partnership con SDA Bocconi School of Management e in linea con le attività di formazione alle imprese tipiche dell'Istituto, ha voluto mettere a punto un programma che risponda a queste nuove esigenze del nostro sistema imprenditoriale.

Tale prestigiosa partnership ha consentito di ideare ed avviare la prima edizione del G – exp Global Executive Program Agroalimentare, unico Executive Education Program rivolto a piccole e medie imprese italiane della filiera agroalimentare che intendano sviluppare le competenze necessarie per la formulazione e lo sviluppo delle strategie di internazionalizzazione.

Per l'ICE è motivo di orgoglio aver avviato questa importante collaborazione con l'Università Bocconi. Da sempre ampia e articolata, l'offerta formativa dell'Istituto si arricchisce ora di un Executive Education Program che darà un significativo contributo all'ulteriore internazionalizzazione di uno dei settori di punta del Made in Italy.

Un ringraziamento particolare va a Cariparma Crédit Agricole, che collaborerà alla realizzazione del G – exp con una significativa sponsorizzazione e ospiterà inoltre alcune docenze presso la sede di Parma.

### **Umberto Vattani**

Presidente dell'Istituto nazionale per il Commercio Estero - ICE

SDA Bocconi School of Management è nata nel 1971 dall'Università Bocconi per essere una scuola internazionale di cultura manageriale d'eccellenza, con l'obiettivo concreto di formare e sviluppare competenze chiave per la crescita e l'innovazione di imprese e istituzioni. È l'osmosi fondamentale tra ricerca, didattica e relazioni costanti con la realtà a rendere l'offerta formativa di SDA Bocconi sempre in grado di rispondere ai fabbisogni formativi di imprese e istituzioni. SDA Bocconi propone corsi executive strutturati per funzioni e livelli e, accanto a questi, custom programs, programmi MBA e Master specialistici e ricerche su commessa.



G – exp integra le migliori esperienze della nostra Scuola in una proposta innovativa. Ci consente infatti di mettere le nostre esperienze e competenze, i nostri modelli formativi e il nostro network internazionale al servizio di un obiettivo alto, condiviso con ICE e con Cariparma, quale quello di accompagnare le aziende della filiera agroalimentare in un concreto processo di internazionalizzazione.

### **Alberto Grando**

Dean SDA Bocconi School of Management

Cariparma, insieme a SDA Bocconi e ICE, sta portando avanti un progetto di rilievo per la formazione della futura classe dirigente nel settore agro-alimentare. Creare dei profili professionali specializzati e competenti deve essere una priorità per chi vuole favorire lo sviluppo economico dei territori. La nostra Banca nasce al centro di uno dei principali distretti agro-alimentari italiani che comprende, oltre a Parma, anche le città di Cremona, Reggio Emilia e Bologna, dove si trovano le principali aziende italiane del settore. Abbiamo quindi maturato un'esperienza diretta delle problematiche gestionali inerenti alla filiera ed abbiamo sviluppato soluzioni in sinergia con l'imprenditoria locale, avvalendoci del know how del Gruppo Crédit Agricole e delle importanti relazioni internazionali allacciate grazie al recente accordo con la Banca Europea per la Ricostruzione e lo Sviluppo.



Essere partner di G – exp significa contribuire ad un'economia aperta e orientata al mercato, impegnandosi concretamente a favore dell'export italiano e della promozione degli investimenti privati e dell'imprenditoria nazionale

### **Carlo Piana**

Responsabile Direzione Corporate di CARIPARMA Gruppo Crédit Agricole



## A chi si rivolge G – exp

G – exp, Global Executive Education Program per il settore agroalimentare, è un percorso formativo mirato a sviluppare le competenze specialistiche e le strategie necessarie per conquistare con successo i mercati esteri.

L'iniziativa si rivolge a manager e imprenditori di piccole e medie aziende, operanti nella filiera agroalimentare, che intendono rafforzare le competenze di management e acquisire gli strumenti operativi per avviare e gestire con successo il processo di internazionalizzazione della loro azienda, rafforzando la propria presenza estera o conquistando nuovi mercati.

I settori produttivi a cui si rivolge G – exp sono la produzione e la trasformazione dei prodotti agroalimentari, la produzione di macchinari, tecnologie e prodotti accessori per l'agroalimentare.

## Programma

Il programma è strutturato su tre pilastri fondamentali: strumenti di base, focus mercati e progetti sul campo.

Gli strumenti di base, attraverso lezioni frontali e moduli di e-learning, forniscono le competenze di management e operative per la formulazione della strategia dell'internazionalizzazione, la progettazione, il lancio e la gestione dei progetti rivolti al mercato internazionale.

Il focus mercati, con lezioni in e-learning e con la partecipazione allo study tour, permette di approfondire le conoscenze sul contesto economico, legale e politico di alcuni mercati esteri (come ad esempio Russia, Nord Europa, Nord America e Far East).

I progetti sul campo consentono ai partecipanti di mettere a punto un'iniziativa di internazionalizzazione con il supporto di un team di esperti con competenze multidisciplinari. I business meeting e le lezioni presso scuole di management internazionali nell'ambito dello study tour consentono di verificare le condizioni di realizzabilità del proprio progetto.